



Horwath HTL

Hotel, Tourism and Leisure

Gestión de Crisis Hotelera

Financial Recovery

Análisis, adopción de medidas y Gestión financiera.

Nuestro servicio de Financial Recovery Service (FRS) surge con el objetivo de aportar a nuestros clientes una visión de conjunto orientada a la resolución eficaz y eficiente de situaciones de dificultad, minimizando los riesgos inherentes y buscando las oportunidades subyacentes en las mismas.

El FRS de Horwath HTL, ha sido diseñado especialmente para ayudar a los propietarios de activos hoteleros (independientes hoteleros, grupos hoteleros, family offices, SOCIMIs, Fondos de Inversión, Bancos, compañías aseguradoras), operadores hoteleros (independientes y cadenas), y despachos de abogados (independientes y bufetes-grupos) como asesores de estos.

Nuestro éxito se basa en la integración de un directorio de profesionales, con una amplia experiencia tanto en los aspectos propiamente del negocio como a la vez, expertos financieros, lo que nos permite comprender y abordar eficazmente los problemas planteados desde una doble óptica e implicarnos en las soluciones más adecuadas más allá del corto plazo.

La desaceleración económica que ya veníamos anticipando en el último trimestre del año pasado, y que finalmente puede terminar siendo una realidad “recesiva económicamente” dentro de un nuevo ciclo de contracción de las economías nacional e internacional, hacen imprescindible la toma de decisiones.

Escenario probable:

- Bajada de los volúmenes de ingresos debido a una baja ocupación y bajos precios medios ante un periodo de contracción económica.
- Estructuras de costes fijos y fijos variables acordes con niveles de producción previos a la desaceleración económica actual.
- Altos ratios de endeudamiento versus la futura generación de cash flow de algunos grupos hoteleros y propiedades.
- Presupuestos y Business Plan que han quedado obsoletos.

Potenciales necesidades y principales servicios a ejecutar:

- Plan de desinversión de activos
- Plan de ajuste de gastos fijos, semifijos.
- Plan de reestructuración y/o refinanciación de deuda actual.
- Plan de ayudas a líneas de financiación bancarias y de organismos públicos nacionales e internacionales.
- Plan de mejora de las rentas
- Cambio de operador hotelero
- Búsqueda de socio financiero-inversor
- Búsqueda de nuevas oportunidades en función al nuevo plan de expansión ajustado.

Plan de trabajo propuesto:

1. Análisis y Diagnóstico actual de los negocios y diferentes unidades de este, desde un ángulo operativo y a la vez, financiero-económico.
2. Evaluación de todos los derechos y obligaciones tanto contractuales, como de índole financiera.
3. Confección de un plan de medidas junto con sus potenciales impactos positivos en el negocio y en el financiero.
4. Negociación y ejecución del plan de medidas.

En situaciones de stress económico y financiero como el que estamos atravesando actualmente, debemos prestar y darle máxima relevancia al estado de flujos de efectivo o cash-flow libre tanto actual como la elaboración de este a medio plazo. Tan solo con el estado de balance y las cuentas de explotación no seremos capaces de evaluar totalmente todos los impactos, así pues, una de las piezas vitales para un trabajo riguroso pasa por elaborar el cash flow estimado ajustado a las medidas adoptadas y a las previsiblemente probables fruto de nuestras tomas de decisiones de las acciones establecidas en el punto 3.

Alcance de Activos:

Hotels • Resorts • Marinas • Wellness & Spa
Convention Centres • Golf Courses • Franchising
Shipping Companies • Residential Complexes
Condominiums • Cruise Lines • Restaurants
Sky Stations • Sport Complexes • Theme Parks
Tourism Destinations



Para obtener más información o concertar asistencia para la Financial Recovery, póngase en contacto con su oficina local de Horwath HTL Spain.

En Horwath HTL, nuestra atención es cien por cien en la consultoría hotelera, turística y de ocio. Nuestros servicios cubren todos los aspectos de la promoción inmobiliaria hotelera, el turismo y el ocio.

Nuestros clientes nos eligen porque hemos ganado una reputación de asesoramiento imparcial que a menudo significará la diferencia entre el fracaso y el éxito. Cada proyecto que ayudamos es diferente, por lo que necesitamos toda la experiencia que hemos ganado a lo largo de nuestros 100 años de historia.

Somos una marca global con 47 oficinas en todo el mundo, que han realizado con éxito más de 30.000 trabajos para clientes públicos y privados. Formamos parte de Crowe Global, una de las 10 mejores redes de contabilidad y servicios financieros.

Somos la primera opción para empresas e instituciones financieras que quieren invertir y desarrollarse en la industria.

Somos Horwath HTL, líder mundial en consultoría hotelera, turística y de ocio.

Nuestra experiencia

- Planificación y desarrollo hotelero
- Gestión de activos hoteleros
- Valoraciones Hoteleras
- Asesoramiento sobre transacciones / Due Diligence
- Planificación estratégica
- Gestión de Crisis
- Turismo & Ocio
- Salud y bienestar
- Asistencia experta y Litigios

www.horwathhtl.es



Horwath HTL

Hotel, Tourism and Leisure

AFRICA

[Costa de Marfil](#)

[Ruanda](#)

[Sudáfrica](#)

ASIA PACIFIC

[Australia](#)

[China](#)

[Hong Kong](#)

[India](#)

[Indonesia](#)

[Japón](#)

[Malasia](#)

[Nueva Zelanda](#)

[Singapur](#)

[Tailandia](#)

EUROPE

[Andorra](#)

[Austria](#)

[Croacia](#)

[Chipre](#)

[Francia](#)

[Alemania](#)

[Grecia](#)

[Hungría](#)

[Irlanda](#)

[Italia](#)

[Países Bajos](#)

[Polonia](#)

[Portugal](#)

[Serbia](#)

[España](#)

[Suiza](#)

[Turquía](#)

[Reino Unido](#)

LATIN AMERICA

[Argentina](#)

[Brasil](#)

[República Dominicana](#)

[México](#)

MIDDLE EAST

[UAE & Oman](#)

NORTH AMERICA

[Atlanta](#)

[Denver](#)

[Los Angeles](#)

[Miami](#)

[Montreal](#)

[New York](#)

[Norfolk](#)

[Orlando](#)

[Toronto](#)